

# ESG-rapportering efter Omnibus-forslaget

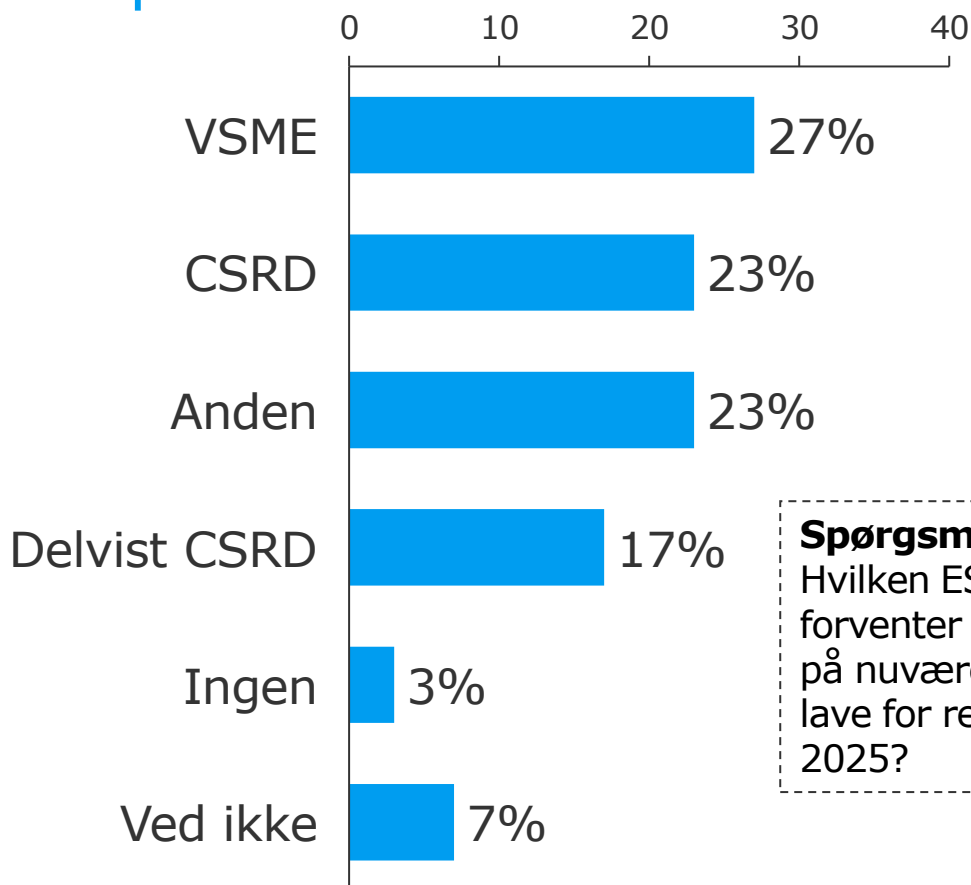
Vi har spurgt 37 virksomheder, hvad der - efter Omnibus-forslaget - er vigtigt for dem vedrørende deres ESG-rapportering.

Her er, hvad de svarer...

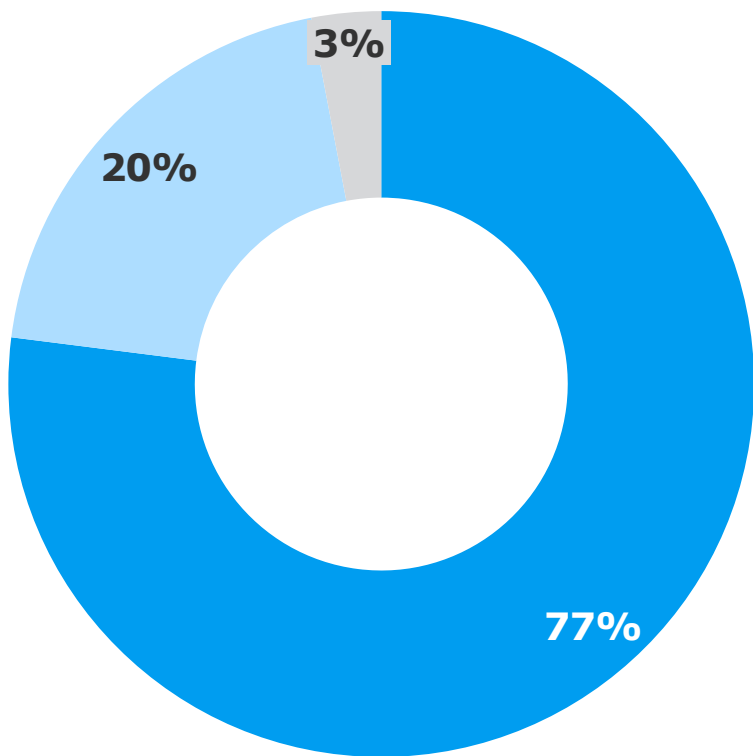
- Blandt virksomheder under 1.000 ansatte, arbejder 9 ud af 10 videre med ESG-rapporteringen – men ikke nødvendigvis med et fuldt CSRD scope
- Næsten 8 ud af 10 virksomheder mener, at arbejdet med dobbelt væsentlighed har været værdifuldt
- Strategiske mål er nu den vigtigste drivkraft bag ESG-rapporteringen
- 2 ud af 3 virksomheder forventer, at kravene til bæredygtighedsrapportering vil stige igen
- Virksomhedernes fokus er nu på reelle bæredygtighedsindsatser – med CO2-reduktion i top



# 9 ud af 10 virksomheder under 1.000 ansatte arbejder videre med ESG-rapportering trods den regulatoriske usikkerhed om specifikke krav



# Næsten 8 ud af 10 virksomheder mener, at arbejdet med dobbelt væsentlighed har været værdifuldt

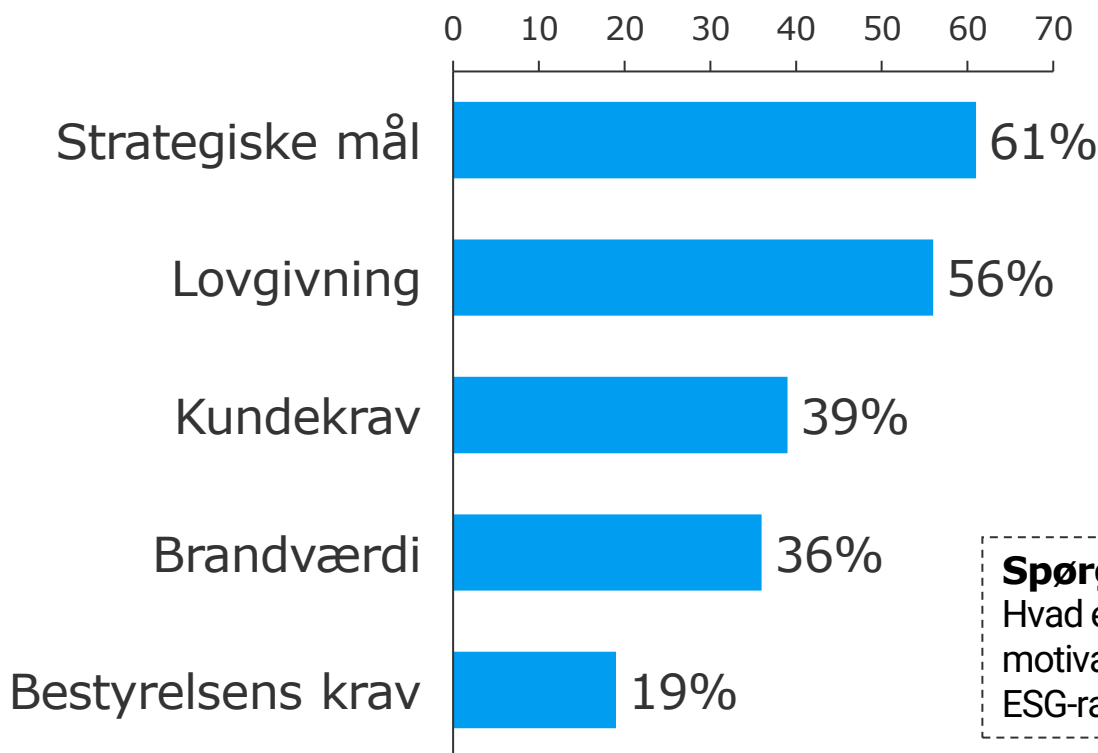


## Udsagn:

Arbejdet med dobbelt væsentlighed har været værdifuldt for os

- Helt enig/enig
- Hverken/eller
- Helt uenig/uenig

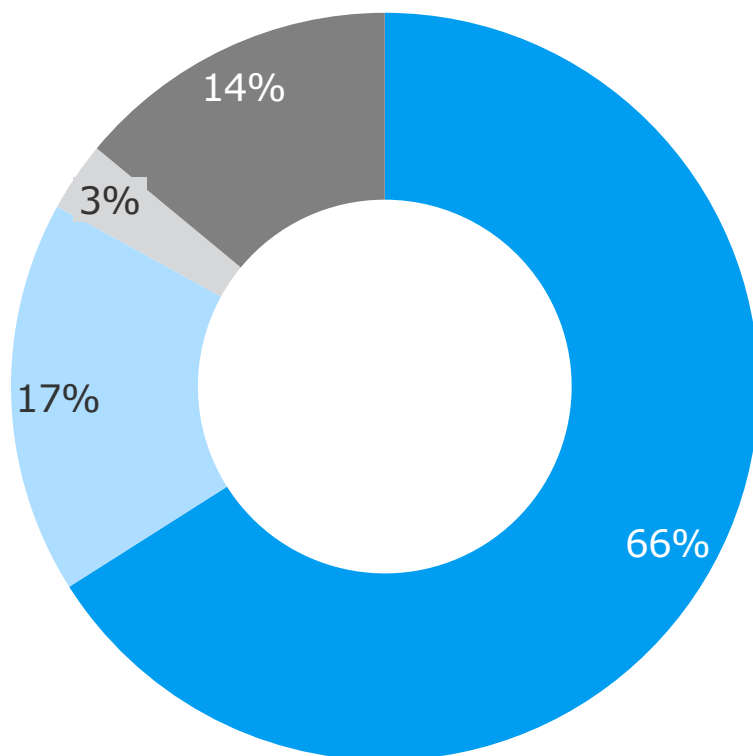
# Strategiske mål er nu den vigtigste drivkraft bag ESG-rapporteringen – mens lovgivning, kundekrav og branding også spiller en væsentlig rolle



## Spørgsmål:

Hvad er jeres primære motivation for at lave en ESG-rapportering?

## 2 ud af 3 virksomheder forventer, at kravene til ESG-rapportering bliver skærpet igen inden for de kommende år

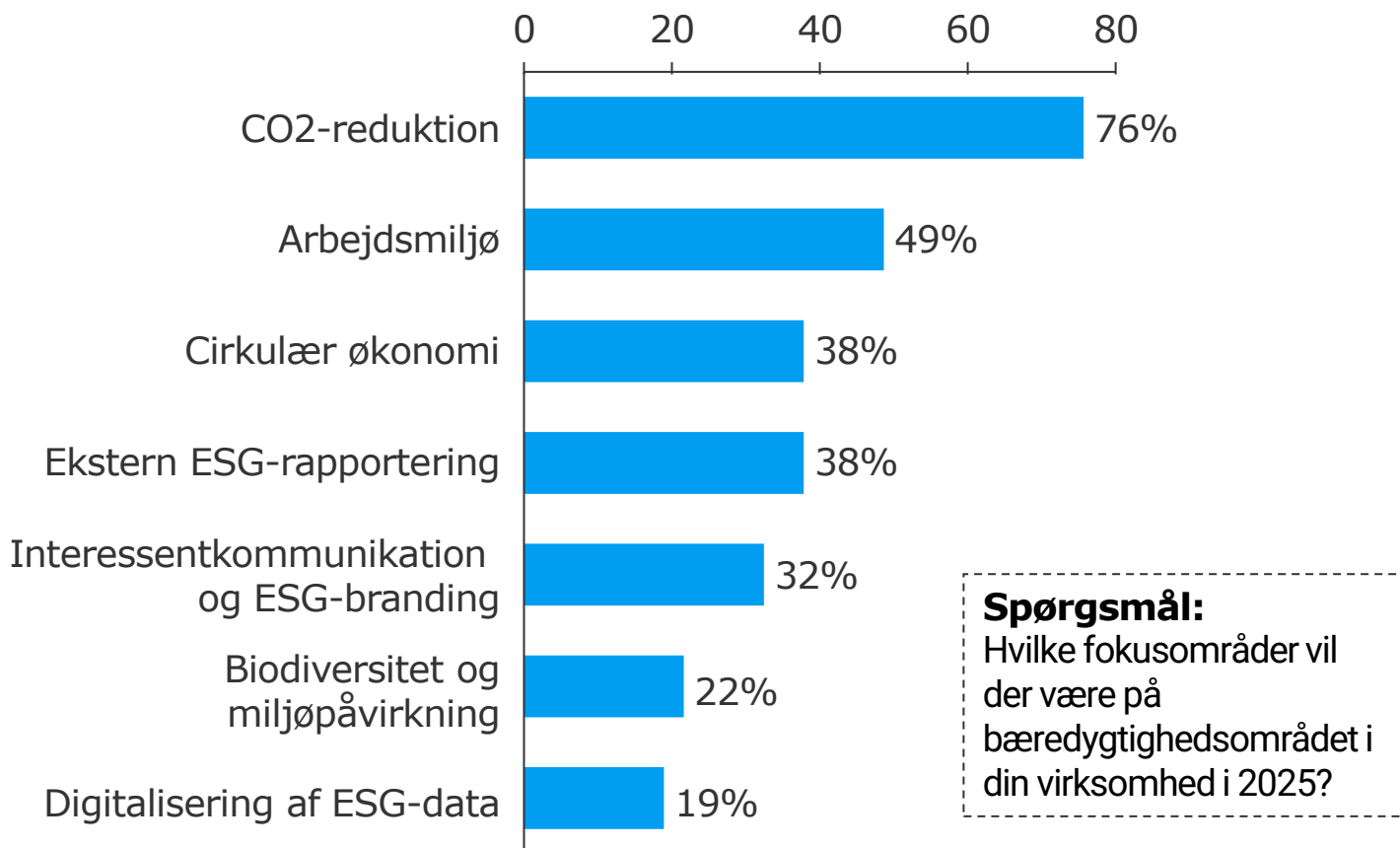


### Udsagn:

Jeg forventer, at kravene til ESG-rapportering inden for få år igen bliver skærpet for min virksomhed.

- Helt enig/enig
- Hverken/eller
- Helt uenig/uenig
- Ved ikke

# Virksomhedernes fokus er nu på bæredygtighedsindsatser – med CO2-reduktion i toppen



Noter: Respondenterne kunne vælge flere svar. Figuren viser de syv vigtigste fokusområder.

## Hvad skal du gøre nu?

Omnibus-forslaget har skabt tvivl om, hvordan virksomhederne skal arbejde videre med deres ESG-rapportering og bæredygtighedsinitiativer.

Her er tre gode råd...



- Sæt den rigtige retning for din ESG-rapportering – fokusér på fortællingen og målgruppen for at skabe forretningsmæssige fordele
- Tag fat i jeres væsentligste bæredygtigheds-områder - og arbejd med at gøre en reel forskel inden for disse gennem handling
- Brug jeres dobbelt væsentlighedsanalyse til at skabe strategisk klarhed på ESG området – og hold fast i ESG rapporteringen for at sikre opfølgning og solide data.



Bright ideas. Sustainable change.